

THÔNG TIN VỀ DIỄN ĐÀN

“GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO SẢN PHẨM XUẤT KHẨU VIỆT NAM TRONG CHUỖI THƯƠNG MẠI TOÀN CẦU”

I. Tổng quan sự kiện

1. Tên sự kiện: Diễn đàn “Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm xuất khẩu Việt nam trong chuỗi thương mại toàn cầu”.

2. Thời gian: 13h30 – 17h00 thứ Ba ngày 03/2/2026

3. Địa điểm: Phòng Sapphire 3, Trung tâm Hội nghị VinPalace, Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đường cầu Tứ Liên, Đông Anh, Hà Nội.

Diễn đàn là sự kiện bên lề chính thức của Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026

Đơn vị chỉ đạo: Bộ Công Thương

Đơn vị tổ chức:

- Cục Xúc tiến thương mại
- Công ty TNHH Alibaba.com (Việt Nam)

Đơn vị phối hợp:

- Cục Xuất nhập khẩu – Bộ Công Thương
- Cục Công nghiệp – Bộ Công Thương
- Vụ Phát triển Thị trường nước ngoài – Bộ Công Thương
- Hiệp hội Dệt May Việt Nam (VITAS)
- Hiệp hội Da Giày Việt Nam (LEFASO)
- Hiệp hội Gỗ và lâm sản Việt Nam
- Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ Thành phố Hồ Chí Minh (HAWA)
- Hiệp hội xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam (Vietcraft)
- Đại diện Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài.

II. Mục tiêu tổ chức

- Thúc đẩy sự phát triển, nâng cao giá trị gia tăng của các ngành xuất khẩu chủ lực của Việt Nam; giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, những thành tựu nổi bật, đồng thời trao đổi, thảo luận về cơ hội và thách thức trong việc gia tăng giá trị xuất khẩu trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế.
- Cung cấp nền tảng giao thương trực tuyến phục vụ hoạt động xuất khẩu thông qua Alibaba.com, qua đó kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác trong và ngoài nước, thúc đẩy hợp tác đầu tư, phân phối, xuất khẩu và mở rộng thị trường quốc tế.
- Tạo điều kiện để doanh nghiệp trong các ngành xuất khẩu chủ lực kết nối trực tiếp, tăng cường giao lưu thương mại, tìm kiếm cơ hội hợp tác và mở rộng mạng lưới đối tác quốc tế trong toàn bộ chuỗi giá trị ngành hàng.

III. Chương trình chi tiết

13h30 - 14h00	Đón khách, đăng ký tham dự
14:00 - 14:15	- Phát biểu Khai mạc của lãnh đạo Cục Xúc tiến Thương mại, Bộ Công Thương - Phát biểu khai mạc từ lãnh đạo Alibaba.com Việt Nam: Dự án hợp tác chiến lược gia tăng độ nhận diện của các doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường quốc tế thông qua “Gian hàng quốc gia Việt Nam – Vietnam Pavilion”
Phiên Tọa đàm 1: Giải pháp, chính sách thúc đẩy xuất khẩu các ngành chủ lực	
14:15 - 15:15	Mục tiêu: Nâng cao giá trị chuỗi cung ứng của các ngành xuất khẩu chủ lực Nội dung: - Giới thiệu các thị trường tiềm năng cho sản phẩm của Việt Nam. - Thảo luận về các giải pháp để nâng cao chuỗi giá trị từ thiết kế, nguyên liệu, sản xuất đến xuất khẩu. - Đề xuất các chiến lược tăng trưởng bền vững cho các ngành xuất khẩu này. Diễn giả & nội dung tọa đàm dự kiến: - Lãnh đạo Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương: Giới thiệu các chính sách xuất khẩu, nhập khẩu và hợp tác quốc tế trong các ngành hàng xuất khẩu chủ lực. - Đại diện Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài: Trao đổi những cơ hội và thách thức cho Việt Nam xuất khẩu các mặt hàng có Thương hiệu tại thị trường nước ngoài. - Lãnh đạo Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS): Cập nhật tiến bộ công nghệ sản xuất, giải pháp nâng cao chuỗi giá trị từ thiết kế, nguyên liệu, sản xuất đến tiêu thụ, cùng chiến lược

	tăng trưởng bền vững cho ngành xuất khẩu dệt may. - Chủ tịch Hiệp hội Da giày Việt Nam (LEFASO): Giải pháp nâng cao chuỗi giá trị từ thiết kế, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường cho ngành xuất khẩu da giày. -Lãnh đạo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam: Thúc đẩy xuất khẩu, kết nối giao thương thông qua Hội chợ Triển lãm quốc tế và phát triển bền vững ngành Gỗ và Lâm sản Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế
15:15 - 15:30	Giải lao, trao đổi hợp tác

Phát biểu 15:30 - 15:45	- Đại diện Alibaba.com Việt Nam: + Tổng quan tiềm năng và cơ hội phát triển của các doanh nghiệp Việt Nam trong ngành Dệt may, Da giày, Đồ gỗ và Thủ công mỹ nghệ trên nền tảng Thương mại điện tử B2B. + Giới thiệu Bộ Tiêu Chí Tuyển Chọn Top 200 Doanh Nghiệp Tiêu Biểu - Gian hàng Quốc Gia Việt Nam Vietnam Pavilion trên Alibaba.com giai đoạn 2026-2027
Phiên Tọa đàm 2: Thúc đẩy và giao thương quốc tế	
15:45 - 16:45	Mục tiêu: Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước gặp gỡ, tìm kiếm đối tác hợp tác và đầu tư. Nội dung: - Các nhà sản xuất Việt Nam chia sẻ kinh nghiệm về xuất khẩu và mở rộng thị trường quốc tế. - Phương thức xuất khẩu trực tuyến B-B thông qua sàn Thương mại điện tử Alibaba.com Diễn giả & nội dung dự kiến: - Đại diện Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA): Kinh nghiệm quảng bá sản phẩm Hàn Quốc tại nước

	nước ngoài. - Đại diện Văn phòng XTTM Việt Nam tại nước ngoài: Những hoạt động XTTM quảng bá thương hiệu của Doanh nghiệp Việt Nam tại nước ngoài, - Doanh nghiệp: Sự phát triển của các sản phẩm xuất khẩu được đánh giá cao trên thị trường quốc tế. Các giải pháp nâng cao chuỗi giá trị từ thiết kế, nguyên liệu, sản xuất đến tiêu thụ, cùng các chiến lược tăng trưởng bền vững cho xuất khẩu. - Doanh nghiệp: Doanh nghiệp kinh doanh thành công trên Alibaba.com: Bài học kinh nghiệm, thử thách, giải pháp và chiến lược phát triển xuất khẩu thành công thông qua Alibaba.com - Doanh nghiệp: Chiến lược phát triển thị trường tại nước ngoài - Doanh nghiệp: Phương thức thực hiện các kỹ năng quảng bá, giao dịch và bán hàng trên Alibaba.com.
16:45 - 17:00	Trao đổi - Thảo luận, Tư vấn trực tiếp